

山东轻工职业学院

2021 级电子商务专业人才培养方案

专业代码：530701

适用对象：电子商务专业

主持修订人：庄明星

制定时间：2021.06

修订时间：2022.07

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
(三) 培养模式	9
六、课程设置及要求	10
(一) 课程体系对培养规格的支撑	10
(二) 课程设置及要求	15
七、教学进程总体安排	30
(一) 周次安排表	30
(二) 教学进程安排表	31
(三) 活动课程安排表	34
(四) 课程结构及学分分配一览表	35
八、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 教学设施	36
(三) 教学资源	38
(四) 教学方法	38
(五) 教学评价	39
(六) 质量管理	39
九、毕业要求	40
附录 1: 人才培养方案专家论证意见表	41
附录 2: 人才培养方案 2022 年变更审批表	42

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3-5年。

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
财经商贸大类（53）	批发和零售业（51）、互联网和相关服务（64）	销售人员（4-01-02）、商务咨询服务人员（4-07-02）	1. 电商客服专员	1 客户接待与管理； 2. 售前、售中、售后客户接待与关系维护。	1. 网店运营推广； 2. 跨境电子商务师； 3. 创新创业技能合格证书。	1. 电商店铺开设、商品发布、订单管理、店铺运营的能力； 2. 电商客服业务工作全流程的能力； 3. 商品拍摄、图形图像处理、店铺装修美工处理能力； 4. 电商运营数据分析能力； 5. 网络运营推广能力； 6. 新媒体运营策划与管理实施能力。
			2. 美工人员	1. 产品美工设计； 2. 店铺美工设计。		
			3. 电商运营专员	1. 店铺推广； 2. 店铺运营与管理。		
			4. 新媒体运营专员	1. 新媒体平台运营与推广； 2. 短视频运营与管理； 3. 直播运营与管理。		

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业为第三批高等职业院校“互联网商贸”品牌专业群组成专业，主要培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的劳模精神，加强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务客户服务流程、网络运营推广方法、美工设计技术、新媒体操作方法，面向电子商务行业中电商运营、客户服务等岗位群，能够从事客服、电商运营、美工、拍摄等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为电商运营、电商客服、美工、新媒体运营等方面的技术骨干。

（二）培养规格

1. 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强身健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作规程和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
	备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。	

2. 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质				
1	电商客	1. 售前客户接待	1. 掌握电商平台规则、店铺规则以及产品营销规则的能力； 2. 掌握电商客服业务工	<table border="1"> <tr> <td>知 识</td> <td>1. 掌握电商平台规则、店铺规则； 2. 掌握电商产品销售和营销规则； 3. 掌握至少一种文字输入方法； 4. 掌握办公室自动化软件的使用方法； 5. 掌握客户数据汇总和分析方法； 6. 掌握客服业务运营方式和管理方法。</td> </tr> <tr> <td>能 力</td> <td>1. 能够用良好的语言进行文字表达和客户沟</td> </tr> </table>	知 识	1. 掌握电商平台规则、店铺规则； 2. 掌握电商产品销售和营销规则； 3. 掌握至少一种文字输入方法； 4. 掌握办公室自动化软件的使用方法； 5. 掌握客户数据汇总和分析方法； 6. 掌握客服业务运营方式和管理方法。	能 力	1. 能够用良好的语言进行文字表达和客户沟
知 识	1. 掌握电商平台规则、店铺规则； 2. 掌握电商产品销售和营销规则； 3. 掌握至少一种文字输入方法； 4. 掌握办公室自动化软件的使用方法； 5. 掌握客户数据汇总和分析方法； 6. 掌握客服业务运营方式和管理方法。							
能 力	1. 能够用良好的语言进行文字表达和客户沟							

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
	服专员	2. 售后客户关系维护 3. 客服人员管理和业务管理	作全流程的能力; 3. 撰写售前和售后客户接待话术的能力; 4. 对客户数据进行汇总和分析的能力。	力	通; 2. 能够编制客户档案, 跟进客户服务; 3. 能够及时响应客户提出的问题。
				素质	1. 具备良好的职业道德和职业素养, 服务热情; 2. 具备强烈的责任感, 服务仔细, 有耐心; 3. 具备引导客户进行选购的主动服务意识; 4. 具备有效管理情绪和调节压力的意识。
2	美工人员	1. 产品美工设计 2. 店铺美工设计	1. 拍摄产品图片和处理图片的能力; 2. 设计产品主图和详情页的能力; 3. 定位与设计店铺风格的能力; 4. 设计店铺的 logo、活动海报和店铺首页的能力; 5. 优化调整设计方案的能力。	知识	1. 掌握产品拍摄的基础知识: 相机的种类、属性、拍摄手法与技巧等; 2. 掌握 photoshop 等图形图像处理软件的基本功能及装修的风格和色彩等基础知识; 3. 掌握各店铺(淘宝、京东)产品主图、详情页设计的视觉效果设计要求; 4. 掌握店铺装修(pc 端、手机端)的主要流程、内容和方法; 5. 掌握店铺美工设计中的 logo、活动海报、店铺首页规划与设计等的基础要求和视觉设计原则; 6. 掌握美工设计中有关运营数据查询的渠道和方法。
				能力	1. 能够对不同产品完成产品拍摄; 2. 能够熟练利用 Photoshop 软件进行图片处理; 3. 能够根据产品、决策者、客户需求确定店铺的装饰风格; 4. 能够进行产品的主图、详情页的设计, 达到视觉营销的效果; 5. 能够完成店铺的装修全流程操作, 进行店铺的 logo 图设计、首页的装修设计、海报的制作; 6. 能够根据店铺数据优化店铺。
				素质	1. 具有良好人际沟通能力和团队合作精神; 2. 具有创新思维能力和健康的审美意识, 提高对摄影作品的艺术鉴赏水平; 3. 具有家国情怀, 为运营产品进行美工设计; 4. 具有团结协作、遵纪守法、敬业乐业的工作作风与质量意识。
3	电商运营专员	1. 店铺运营 2. 店铺管理 3. 店铺推广	1. 店铺开设、商品发布、订单管理、店铺运营的能力; 2. 店铺营销活动策划、运营数据统计	知识	1. 掌握电商平台运营规则和运营技巧; 2. 掌握营销策划理念和内容; 3. 掌握店铺开设和日常管理方法; 4. 掌握店铺线上线下订单信息的整理方法; 5. 掌握商品发布与交易管理; 6. 掌握店铺各项数据指标含义; 7. 掌握数据统计的方法和步骤; 8. 掌握店铺优化和推广方法。

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
			和分析的能力; 3. 店铺优化和店铺推广的能力。	能力	1. 能够充分理解并掌握平台的各种规则, 尤其是对新规则的适应; 2. 能够进行市场营销的策划, 初步制订市场营销的策略, 并使用常见的市场营销方法进行品牌和产品的推广; 3. 能够完成店铺的开设和日常管理; 4. 能够根据店铺运营数据制定和调整营销策划方案; 5. 能够配合店铺利用 SEO、SEM 等方式执行推广方案。
				素质	1. 具备较好的沟通协调能力; 2. 具备数据采集与处理、数据分析与应用能力; 3. 具备认真细致的学习和工作态度; 4. 具备遵纪守法和遵守平台规则意识; 5. 具备创新和探索精神。
4	新媒体运营专员	1. 新媒体平台运营与推广 2. 内容运营与管理 3. 短视频运营与管理 4. 直播运营与管理	1. 掌握各新媒体平台规则、店铺规则以及营销活动规则的能力; 2. 拍摄产品图片和处理图片的能力; 3. 拍摄产品相关视频和视频剪辑的能力; 4. 直播脚本编辑和直播活动策划的能力; 5. 产品营销图文编辑的能力; 6. 平台数据统计和分析的能力。	知识	1. 掌握各新媒体平台运营规则; 2. 掌握产品在新媒体平台上的销售规则; 3. 掌握运用图文编辑、视频编辑、直播等方式进行商品营销的方法; 4. 掌握通过多渠道进行流量投放、引入和管理的方法; 5. 掌握新媒体平台后台数据汇总和分析方法。
				能力	1. 能够对热点事件和新闻进行追踪; 2. 能够对图文信息、视频进行处理、编辑; 3. 能够对数据进行统计和分析; 4. 能够进行直播脚本编辑; 5. 能够用良好的语言、文字表达进行客户沟通。
				素质	1. 具备良好的职业道德和职业素养, 新媒体素材实事求是; 2. 具备良好的沟通和团队协作精神; 3. 具备敢于创新的思维意识; 4. 具备正确的审美观念; 5. 具备强烈的责任感, 有耐心, 抗压、应变能力强; 6. 具备法律意识, 内容创作符合法律法规要求。

3. 培养规格

(1) 知识:

1-1: 掌握电商平台客服业务运营全流程;

1-2: 掌握商品拍摄、图形图像处理、网络文案写作的方法;

1-3: 掌握不同类型店铺的装修设计策略及技巧;

- 1-4: 掌握开设线上店铺的电商运营全过程;
- 1-5: 掌握电商平台规则、店铺入驻规则、产品营销规则、售后规则;
- 1-6: 掌握数据统计分析的步骤和操作方法;
- 1-7: 掌握各新媒体平台营销、推广工具的使用;
- 1-8: 了解上线产品特点, 熟悉经营的产品卖点提炼方法。

(2) 能力:

- 2-1: 能够用良好的语言进行文字表达和客户沟通;
- 2-2: 能够进行客户数据汇总及分析;
- 2-3: 能够对客服业务全流程管理;
- 2-4: 能够对图片进行处理、对视频进行剪辑;
- 2-5: 能够独立完成店铺装修方案及店铺装修策略的制定;
- 2-6: 能够通过图文、视频、直播等方式进行商品新媒体运营推广;
- 2-7: 能够运用常见电商平台对产品进行市场营销的策划;
- 2-8: 能够对数据进行分析, 通过数据分析调整运营策略;
- 2-9: 能够分析当前电商开设店铺中存在的问题;
- 2-10: 能够拍摄并利用 photoshop 进行产品的图形图像处理;
- 2-11: 能够开展店铺产品的 logo、主图、详情页、宣传海报的营销视觉设计;
- 2-12: 能够根据店铺数据分析结果完成店铺运营推广计划的优化, 可以开展产品的运营与推广。

(3) 素质:

- 3-1: 具备健全人格, 能对自己身心需求进行分析评价, 有效管理情绪和调节压力;
- 3-2: 具有担当意识和奉献精神, 能够承担一定的社会责任, 奉献和服务社会;
- 3-3: 具有健康的艺术设计审美观, 能够在学习、工作和生活方面形成审美意识, 具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力;
- 3-4: 具有熟练运用从事电子商务专业美工、设计、客服核心岗位所需的知识、技能、方法等;
- 3-5: 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度, 能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责;
- 3-6: 具有解决新媒体运营以及电商运营的技术技能;
- 3-7: 具有全局观, 主动安抚电商客户情绪, 服务仔细, 有耐心;

3-8: 增强电商创新模式的市场营销策划能力和创新创业实践意识;

3-9: 增强家国家乡情怀的责任担当意识, 具备助力家乡发展的情怀;

3-10: 具有良好的职业道德和职业素养, 新媒体内容素材实事求是, 内容创作符合法律法规要求。

4. 培养规格对培养目标的支撑

培养目标 培养规格		专业知识及能力							非专业能力及素养									
		电商平台运营能力	客户接待能力	图片拍摄与美工能力	订单处理能力	网店推广能力	新媒体运营能力	客户服务能力	营销推广能力	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和创新意识	良好的人文素质	较强的就业能力	较强的可持续发展能力	团队协作能力	
知识	1-1	H							H									
	1-2			L					H						M			
	1-3			L				L	H									
	1-4	H							H									
	1-5	M						L	H					M				
	1-6					L			H									
	1-7						H		H									
	1-8				L				H		M							
能力	2-1							H										
	2-2				L			H										
	2-3			H														
	2-4			H														
	2-5																	
	2-6								H									
	2-7								M		M							
	2-8					H												
	2-9	H																
	2-10			H														
	2-11			H								M						
	2-12				L													

素质	3-1								H							
	3-2								H					M		
	3-3								H							
	3-4			H												
	3-5			H												
	3-6			H												
	3-7						M									
	3-8							M						L		
	3-9															
	3-10														M	
备注：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、中 M、高 H。																

（三）培养模式

依托“互联网商贸创客空间”等实境实战基地，充分整合政行企校优质资源，紧密对接电子商务产业链，实现专业与产业的“双向赋能”，实施“主链贯通核心、辅链全域覆盖”的“实境育人”人才培养模式。

全链运营：对接当地“名优特农”数字电商产业链，依托建立的平台，由专任教师和企业师傅组成“双导师”团队，在对知识进行整理和重构的基础上，开展专业教学。实现“主链贯通核心、辅链全域覆盖”的实境育人人才培养模式。主链贯通核心：校内运营的“京东（中国）特产·地方馆”项目运营作为平台主链，实岗培养专业群核心技能、提供社会服务。校企双导师带领学生，分专业对接京东馆从“调研—选品—美工—上线—运营—推广—客服—仓储—配送”的全流程环节，对应核心岗位进行实战。辅链全域覆盖：与其他企业共同开发真实项目，通过真实操作、虚拟仿真等，实现其它专业技能的培养。同时，利用校外实训基地完成实习实训，全面完成技能进阶。

根据能力成长规律，构建“学生、学徒、准员工”三个培养阶段。单项认知：第1-2学期，学生身份在全链式平台中认知真实职场，边学习边实践产品的拍摄、详情页设计、图片上传、在线客服、产品线上运营与推广、仓储配送、快递等环节，进行“真实项目”教学；核心强化：第3-4学期，学徒身份分专业实战主链全流程岗位，实践辅链项目，全面实践选品、文案策划、销售数据分析、图片拍摄、直至产品上线、快递、仓储配送；职场进阶：第5-6学期，准员工身份企业实习，实行多元化考核，促进能力进阶。最终通过培养路径，实现学生真实职场化下的进阶培养。



图1 电子商务专业人才培养模式

六、课程设置及要求

(一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格																																			
课 程 类 型	课程名称	知识								能力												素质															
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
通 识 教 育 必 修 课	思想道德与法治			H																							H	H									
	形势与政策						H																											H			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H																		H										
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论																											H									
	大学生心理健康教育													L																							H
	体育与健康																											H									
	军事理论																		L																		H

课程信息		培养规格																																				
课程类型	课程名称	知识								能力												素质																
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
	创新创业																																	H				
	职业发展与就业指导									L																	H											
通识教育选修课	党史																																			H		
	劳动合同													L																							H	
	社交礼仪																																				H	
	中国丝绸技艺																																				H	
	美育																																				H	
	大学英语(A)																																				H	
	信息技术(A)																																				H	
	高等数学																																				H	
	大学语文																																				H	
	大学英语																																					H
	专业教	经济学基础																																				H
商务办公自动化																																						

课程信息		培养规格																																							
课程类型	课程名称	知识								能力												素质																			
		1 -1	1 -2	1 -3	1 -4	1 -5	1 -6	1 -7	1 -8	2 -1	2 -2	2 -3	2 -4	2 -5	2 -6	2 -7	2 -8	2 -9	2 -10	2 -11	2 -12	3 -1	3 -2	3 -3	3 -4	3 -5	3 -6	3 -7	3 -8	3 -9	3 -10										
育必修 课	工匠精神与企业文化																H							H												H					
	市场营销																																								
	客户关系管理																		H																						
	电子商务与现代物流					H														H																				H	
	供应链管理																																								
	Photoshop★																																								
	商品采编★																																								
	网店运营推广★																																								
	网店装修与设计★																																								
	电商运营管理实务★																																								
网店数据化运营★																																									

课程信息		培养规格																																
课程类型	课程名称	知识								能力												素质												
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
	职业素养与拓展训练																										H						H	
	认识实习																														H			
	职业体验实习																										H		H					
	专业技能综合实习																																H	
	综合实训																												H					
	岗位实习																														H			
	毕业设计																																H	
专业教育选修课	电子商务																															H		
	新媒体运营							H															H				H							
	电子商务案例分析			H								H																			H			
	新媒体视听创意与策划							H							H																			

（二）课程设置及要求

1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和維護法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“ 遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>素质 3-1</p> <p>素质 3-2</p>
2	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>素质 3-7</p>

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决问题的能力,培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。 3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性,积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。 2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 	<p>素质 3-1 素质 3-5</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决问题的能力,培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。 3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想,体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承,又相对独立成体系,引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义,深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。 	<p>素质 3-1 素质 3-5</p>
5	大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念,明确心理健康的标准和意义,了解大学生心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。 3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 超星尔雅专家课程,包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2. 心理健康教育实践活动,包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。 3. 通过理论学习和实践活动,引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。 	<p>素质 3-9</p>

6	体育与健康	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。 2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍； 2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健； 3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能。 	素质 3-1
7	军事理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识； 3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和作用和现实意义，使学生树立科学的战争观和方法论。 4. 了解战争内涵、特点、发展历程，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征，使学生树立打赢信息化战争的信心。 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备 	素质 3-9
8	创新创业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。 3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。 3. 创业实训远程平台操作。 	素质 3-8

		目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。		
9	职业规划与就业指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生树立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。 2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。 5. 职业规划大赛、简历制作大赛。 	素质 3-5
10	党史	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。 2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。 3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。 4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。 	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。 2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。 3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。 4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。 	素质 3-2

11	劳动合同	<p>1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。</p> <p>2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。</p> <p>3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。</p>	<p>1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。</p> <p>2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。</p> <p>3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。</p> <p>4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。</p>	素质 3-10
12	社交礼仪	<p>1. 培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。</p> <p>2. 掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。</p> <p>3. 能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。</p>	<p>礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪</p>	素质 3-4
13	中国丝绸技艺	<p>1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。</p>	<p>1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。</p>	素质 3-3
14	美育	<p>1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；</p> <p>2. 提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力。</p>	<p>1. 美育课程认知；</p> <p>2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）；</p>	素质 3-3

			<p>3. 艺术或传统文化讲座、沙龙；</p> <p>4. 打卡艺术馆；</p> <p>5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）。</p>	
15	大学英语（A）	<p>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。</p> <p>2. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；掌握和分析英语口语和书面话语含义。</p> <p>3. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	<p>模块一 校园英语</p> <p>David's New Friends</p> <p>David's Communication</p> <p>David's Campus</p> <p>David's Healthy Life</p> <p>David's Holiday</p> <p>Our Weather and Climate</p> <p>Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview</p> <p>David's Business Invitation</p> <p>David's Digital Life</p> <p>David's Office</p> <p>David's Business Hotel Order</p> <p>David's Business Meals</p>	素质 3-4
16	信息技术（A）	<p>1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信</p>	<p>信息技术分为两个模块：</p> <p>1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代</p>	能力 2-12 素质 3-4

		<p>息技术解决问题。</p> <p>3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	
17	高等数学	<p>1. 严谨、细致、周密，具有规则意识和大局观念；勤于钻研、敢于质疑，具备一丝不苟的科学探究精神。</p> <p>2 能够熟练计算一般函数间极限；掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。理解向量代数与空间向量解析几何中的相关概念，掌握二元函数的一阶、二阶偏导数的求法，会求二元函数的全微分，掌握二重积分在直角坐标系及极坐标系下的计算方法。</p> <p>3. 掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程。具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>	<p>1. 一元函数微积分；</p> <p>2. 微分方程；</p> <p>3. 空间解析几何；</p> <p>4. 多元函数微积分；</p> <p>5. 无穷级数。</p>	素质 3-4
18	大学语文	<p>1. 热爱祖国的语言文化。培养学生的爱国情感与高尚的道德情操，使其成为内外兼修、身心相谐之人。具有科学精神，能够独立思考、敢于质疑、勇于创新，同时具有人文情怀，热爱生活、精神丰富、心灵自由。</p> <p>2. 了解文言文以单音词为主的特点，能够识记、理解常用的文言实词古今词义的不同，能够识别文言文中常用的通假字和古今字，并理解其含义；掌握汉语常见的修辞手法，如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、象征、设问、反诘、层递、互文等，并能具体说明其表达作用；识记并掌握古今中外重要作家及其代表作品的基本知识，如作者的姓名、字号、生活年代、代表作与作品集名称、文学主张、文学成就及其他重要贡献，重要作品的编著年</p>	<p>《郑伯克段于鄆》《鞏之战》</p> <p>《召公谏厉王弭谤》《勾践灭吴》</p> <p>《苏秦始将连横说秦》《冯谖客孟尝君》</p> <p>《逍遥游》《齐桓晋文之事》</p> <p>《察传》《谏逐客书》</p> <p>《孙子吴起列传》《巫山巫峡》</p> <p>《张中丞传后叙》《钴鉞潭西小丘记》</p> <p>《秋声赋》《戊午上高宗封事》</p> <p>基础知识及文学常识专项训练</p> <p>阅读理解专项训练</p> <p>文言文翻译专项训练</p> <p>应用文写作专项训练</p>	<p>知识1-2</p> <p>能力2-1</p>

		代、基本内容、主要特色及在文学史上的地位等。 3. 了解作者生平及作品反映的时代背景与社会生活,领会并能准确分析作品的体裁特征、主要表现手法、写作特色,赏析作品中的文学形象,品味作品的语言特色,把握并归纳作品的主旨,理解作品的思想意义;根据提供的材料或情境,选择恰当文种写作的能力。基本要求为主题明确、信息全面、结构完整、格式规范、表达得体。	文学写作专项训练 综合训练	
19	大学英语	1. 在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心,践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观;锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格; 2. 掌握 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组,能够正确使用其中 1500 个左右的单词。掌握基本的英语语法规则,能正确运用英语语法知识。 3. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料;能运用所学词汇和语法写出简单的短文; 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。	1. 词汇。 2. 语法。 3. 阅读。 4. 翻译(英译汉)。 5. 写作。	素质 3-4
<p>备注:</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述;</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系,可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系,且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。</p>				

2. 专业教育课程设置及要求(备注:★为核心课)

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	经济学基础	1. 引导学生掌握经济学的基本原理,成为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务的人; 2. 引导学生能够根据经济学的基本理论知识和技能,成为对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的人。	1. 经济学世界基本知识 2. 需求、供给和均衡价格基本知识 3. 消费者的行为原理 4. 生产者的行为原理 5. 市场类型基本知识	知识 1-7 素质 3-8

			6. 市场失灵与政府干预 7. 宏观经济政策	
2	商务办公自动化	1. 引导学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，成为熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作的人。	1. 商务办公自动化基本软件 2. 操作系统和应用程序的安装与使用 3. 文档处理及应用 4. 电子表格制作及应用 5. 演示文稿制作及应用	素质 3-8
3	工匠精神与企业文化	1. 引导学生树立正确的职业操守和工匠精神，适应客服、经理等各级岗位的职业能力要求，成为具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等岗位技能的人。	1. 工匠精神与企业文化 2. 新时代工匠精神 3. 培育和弘扬工匠精神 4. 培育和弘扬优秀企业文化 5. 适应企业文化路径 6. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化	能力 2-9 素质 3-1 3-8
4	市场营销	1. 引导学生树立正确的市场营销观念，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业，成为能独立进行市场营销环境分析的人； 2. 引导学生运用市场细分的若干种方法，选择相应企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，成为能够推出相应的目标市场策略和市场定位策略的人。	1. 市场营销入门基础知识 2. 市场机会分析 3. 目标市场选择 4. 营销策略选择 5. 营销活动管理	知识 1-3 能力 2-3 素质 3-7
5	客户关系管理	1. 引导学生初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力，使学生成为具备服务创新意识，培养积极思维、善于合作的人； 2. 引导学生加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生成为理论知识和实践技能共同发展的人。	1. CRM 基本知识 2. 客户价值原理 3. 客户满意方法 4. 培育忠诚客户原理 5. 分析客户价值，实施 CRM 项目。	能力 2-8 素质 3-6
6	电子商务与现代物流	1. 引导学生掌握电子商务物流的基本原理和方法，成长为能够设计规划合理的电子商务物流模式的物流专员；	1. 电子商务与物流管理的关系和区别； 2. 电子商务物流的基本运营模式，各自的优缺点；	知识 1-4 能力 2-8

		2. 引导学生利用供应链管理和相关信息技术和方法进行供应链系统设计的能力，成长为能合理进行供应链设计与管理人才。	3. 电子商务物流的基本功能：包装、运输、库存、物流信息技术、成本管理等基本知识和方法技能；	素质 3-8
7	供应链管理	1. 引导学生通过学习供应链管理的基本技术与手段、供应链管理理论在采购、生产、物流和库存等领域的运用，提高交货的可靠性和灵活性；降低公司的成本，使学生成为供应链组织的运营管理人员。	1. 供应链管理意义 2. 供应链管理流程 3. 供应链构建与优化 4. 供应链管理方案 5. 供应链合作伙伴的选择与评价	能力 2-12
8	Photoshop★	1. 引导学生掌握商品拍摄技能，成长为能够独立完成商品的合格图片拍摄的人； 2. 引导学生掌握店铺装修基本流程和店铺图片要求，成长为能够进行不同平台电商平台装修的美工人。 3. 引导学生通过 Photoshop 的学习，成长为具有健康的艺术设计审美观的人。	1. 图像选区操作、文字处理 2. 常用浮动面板应用（图层、通道、路径、动作、样式、颜色、导航器） 3. 通道与蒙版处理技术、滤镜 4. 图片颜色明暗、饱和度等处理 5. logo 图片、banner 图、主图、详情页的基本制作流程和技巧	知识 1-2 能力 2-5 素质 3-3
9	商品采编★	1. 引导学生理解商品采编的基本流程及方法；成长为能够根据设计需求快速选取工具进行商品信息采编的人； 2. 引导学生能够根据产品特点输出商品的优质图片、文字、视频进行推广，成长为有担当的产品营销宣传人员。	1. 各类搜索引擎搜索有效信息 2. 使用数码相机、扫描仪、数码摄像机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息，进行产品信息有效宣传 3. 网站产品网络信息采集与编辑：网店产品的拍摄、产品的视觉效果处理	知识 1-2 能力 2-4 素质 3-2
10	网店运营推广★	1. 引导学生掌握网店运营推广的基本方法，成长为能够根据不同店铺数据选择合理推广方法的运营人员； 2. 引导学生掌握网店运营的店内优化和店外引流的推广技巧；能够使用直通车进行推广，掌握引力魔方的推广技巧；成长为能够熟练应用各种推广技巧完成推广任务的运营人员； 3. 引导学生掌握分析网店后台数据的方法，成长为可以对数	1. 网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析的基础知识和方法 2. 网店运营过程中店内优化的基本原理和方法技能 3. 网店运营过程中店外引流的基本原理和方法技能 4. 网店运营过程中信息流平台的基本和方法技	知识 1-4 能力 2-12 素质 3-5

		据优化并提高网店的转化率的运营人员。	能,掌握电商平台数据查询和分析的方法	
11	网店装修与设计 ★	1. 引导学生正确使用拍摄设备和工具,成长为能拍摄符合商品网店装修要求图片的产品摄影人员; 2. 引导学生使用 photoshop 等图片处理软件,成长为能利用平台数据在不同电商平台进行店铺装修(包括首页、海报、详情页等)的效果优化的人。	1. 网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和 2. 商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计 3. 文案完美视觉化技巧 4. 视觉营销数据化,优化网店装修与设计	知识 1-3 能力 2-5 素质 3-4
12	电商运营管理实务★	1. 引导学生了解电子商务运营的策划和定位选品,数据分析,成长为能够完成电商运营的人 2. 引导学生掌握网店装修技巧和平台的基本信息设置;成长为能够协助店铺搭建的电商运营人; 3. 引导学生顺畅使用客服通讯工具进行网店客户服务,成长为优秀的客服人员。 4. 引导学生掌握数据分析和网店推广的技能,成长为优秀的网络推广人员。	1. 电商运营基础-网店定位与规划、 2. 电商运营实操-网店开设与装修的基本流程; 3. 电商运营保障-客户服务与沟通、 4. 电商运营进阶-网店运营与推广的知识和技能。	知识 1-5 能力 2-9 素质 3-6
13	网店数据化运营 ★	1. 引导学生掌握网店数据化分析的方法,成长为能够诊断店铺进行准确数据分析的运营人; 2. 引导学生利用网店流量、网店客单价等数据分析结果,进行网店 SEO 优化、客户服务数据分析等环节优化,促进网店转化率提升。	1. 店铺从开设、推广到管理的基本数据化方法和技巧; 2. 开店前主营类目的选择和定价; 3. 分析店铺运营期生意参谋各项数据、完成店铺数据优化。	知识 1-6 能力 2-8 素质 3-5
14	职业素养与拓展训练	1. 引导学生理解道德基本内涵和养成规律,成长为具备现代物流管理专业群专业企业的岗位职业素养的人; 2. 引导学生理解团队协作和诚实守信的重要性,成长为具备科学、认真的职业态度和团队精神的人。	1. 工匠精神 2. 诚实守信 3. 敬业担责 4. 团结协作 5. 阳光心态 6. 好学勤思	素质 3-5 3-10
15	认识实习	1. 了解与专业相关的企业和工作岗位。 2. 熟悉相关企业用人要求以及所需具备的职业能力。	1. 到与专业相关的行业、企业认知实习 2. 了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、	素质 3-9 3-4

		3. 提高学生的职业能力与素质。	工作岗位的工作内容。	
16	职业体验实习	1. 引导学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识，成长为能够胜任管理、销售、经营等岗位工作的人。	1. 职业体验实习前期培训； 2. 企业基本经营及运作情况培训； 3. 实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼； 4. 撰写实习报告。	素质 3-6 3-4
17	专业技能实训	1. 引导学生掌握专业所需要的理论知识和实操技能，成长为具备相关职业的综合素养的人。	1. 毕业成果设计； 2. 技能培训与考核； 3. 创业创新教育。	素质 3-10
18	综合实习	1. 引导学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，成长为具备爱岗敬业精神的人； 2. 引导学生掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，成长为具备精益求精、诚实守信的职业精神的人。	1. 岗前实习准备事项讲解； 2. 企业任务分析、工作职责分析； 3. 岗前实习； 4. 总结交流； 5. 岗前实习答疑与提升。	素质 3-5
19	岗位实习	1. 引导学生了解企业岗位的的典型工作流程、工作内容及核心技能，成长为具备发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力的人； 2. 引导学生完善知识结构和能力结构，成长为具备较高的社会适应能力的人。	1. 岗位实习准备安排； 2. 岗位实习； 3. 总结交流。	素质 3-2
20	毕业设计	1. 引导学生运用所学知识进行成果输出，成长能够活学活用、分工协作的人。	1. 毕业设计选题； 2. 毕业设计资料与素材收集； 3. 毕业成果设计及论文撰写； 4. 毕业成果展示及论文答辩； 5. 修改、完善设计。	素质 3-8

21	电子商务	1. 引导学生掌握网络营销相关技术、策略，了解网络广告的类型和特点 and 网上市场调研的方法，让学生成长为掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书写作规范的人； 2. 引导学生熟悉国内外典型电子商务网站的经营状况、业务流程、商业模式，成为能够对同类或不同类网站进行比较分析的人。	1. 电子商务基本知识 2. 电子商务案例分析方法 3. 网络营销应用 4. 电商支付流程 5. 电商法律	知识 1-2 1-6 能力 2-5 素质 3-2
22	电子商务案例分析	1. 引导学生熟悉电子商务的基本概念和特征，了解电子商务的发展历史和趋势，了解电子商务的优势，了解成功的电子商务运营案例； 2. 引导学生掌握电子商务运营模式、网络营销与网络推广、网络建设与维护、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、电子商务法律案例分析的方法和思路	1. 独立获取电子商务案例资料 2. 根据相关理论知识进行实际分析 3. 电子商务案例实际分析 3. 查阅网络资料进行自学、分析问题、提出问题	知识 1-7 能力 2-6 素质 3-10
23	新媒体视听创意与策划	1. 引导学生掌握新媒体视听策划的基本理论、基本知识和基本技能，成长为能够利用新媒体视听平台策划、创作进行企业形象和产品宣传推广的人； 2. 引导学生掌握短视频内容和创意策划的流程方法，成长为具有新媒体视频创作和创意设计编辑的新媒体人 3. 引导学生通过视听作品的学习与创作，成长为乐于学习、善于沟通、能洞察市场需求的学习型人才。	1. 新媒体短视频内容和脚本的创作编辑和创意策划的流程和方法； 2. 新媒体短视频的创作编辑、摄像摄影、剪辑处理等。 3. 了解创意视频优秀案例，理解创意的原理、创意及方法；	知识 1-7 能力 2-6 素质 3-10
24	新媒体运营	1. 引导学生掌握新品上市各个阶段的新媒体运营策略，成长为能够成功打造企业微博、微信等自媒体，协助企业开展活动的新媒体运营人； 2. 引导学生掌握用户的行为特征，成长为能准确洞察用户行为特征进行企业的新媒体运营平台的科学规划和选择的运营管理人员。	1. 新媒体运营的基本知识、 2. 新媒体文案策划、 3. 自媒体运营、活动运营以及推广、 4. 短视频自媒体与音频自媒体运营、 5. 用户运营、运营人的通用方法等。	知识 1-7 能力 2-12 素质 3-6
25	专业群选修 A 智慧物流方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，A 方向的专业选修课设置及要求，详见“现代物流管理”专业人才培养方案。		
26	专业群选修 B	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，B 方向的专业选修课设置及要求		

	跨境运营方向	求, 可见“跨境电子商务”专业人才培养方案。
27	专业群选修 C 新媒体直播方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业, 学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, C 方向的专业选修课设置及要求, 详见“电子商务”专业人才培养方案。
28	专业群选修 D 互联网营销方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业, 学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, D 方向的专业选修课设置及要求, 详见“市场营销”专业人才培养方案。

3. 活动课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	军事技能及入学教育	<p>1. 引导学生掌握经济学的基本原理, 成为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务的人;</p> <p>2. 引导学生能够根据经济学的基本理论知识和技能, 成为对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的人。</p>	<p>1. 经济学世界基本知识</p> <p>2. 需求、供给和均衡价格基本知识</p> <p>3. 消费者的行为原理</p> <p>4. 生产者的行为原理</p> <p>5. 市场类型基本知识</p> <p>6. 市场失灵与政府干预</p> <p>7. 宏观经济政策</p>	素质 3-2
2	劳动教育	<p>1、正确理解劳动教育的意义和目的; 掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识; 了解劳动教育的流程与职责; 认知不同岗位的工作标准和岗位特性; 熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。</p> <p>2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义, 以职业人的态度面对岗位体验; 能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验; 能够根据不同的岗位需求和特性, 较快的融入到岗位角色中; 能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题, 为后续专业课程的学习提供方法指导。</p> <p>3、具有学习和实际应用能力, 树立正确的职业道德观念, 具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神, 能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事, 热爱自己的岗位工作。</p>	<p>1. 理解进行劳动教育的意义, 掌握劳动教育的流程, 树立良好的职业态度, 掌握劳动教育岗位分配的原则, 并运用规则完成岗位分配; 掌握职场基本礼仪知识, 加深对职业素养的认知和了解。</p> <p>2. 熟知劳动教育的工作流程, 并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性, 做好岗前培训和上岗工作。按时上岗, 遵守工作纪律, 履行好岗位职责。</p> <p>3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想, 并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖</p>	素质 3-5

			惩的相关制度。	
3	社会实践与素质提升	<p>1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。</p>	<p>1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历，参加心理素质教育活动、国防教育活动，思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2. “实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3. “志愿公益”。参与支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化文艺活动。</p> <p>6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。</p> <p>7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	素质 3-5
4	大学生安全教育	<p>1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官，提升自我安全管理胜任力。</p> <p>2. 结合高职高专院校学子的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。</p>	<p>1. 国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。</p> <p>2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。</p> <p>3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯</p>	素质 3-2

			罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。 4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。 5. 生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全 6. 发展安全：求职就业、创业、职业安全。 7. 心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。	
--	--	--	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 周次安排表 (单位: 周)

学年	学期	教学周																			考核评价
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能 (2周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 16周; 假期1周; 考试: 1周)																			考核评价
	2	一体化教学/职业素养与拓展训练 (1周)、认识实习 (1周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 16周; 假期1周; 考试: 1周)																			
二	1	一体化教学/劳动教育 (1周)、职业体验实习 (5周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 12周; 假期1周; 考试: 1周)																			
	2	一体化教学/专业技能实训 (5周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 13周; 假期1周; 考试: 1周)																			
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习																			
	2	岗位实习、毕业设计 (论文)																			
说明: 基本学制3年, 共6个学期。每个学期20周、共120周。																					

内涵说明: 基本学制3年, 共6个学期, 每个学期20周, 共120

(二) 教学进程安排表 (备注: ★为核心课)

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16			16				
		小计 (必修课 9 门)	23	416	166	占比 14.95%								
	限选课	000112	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语 (A)	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术 (A)	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						学历晋升课程, 主要面向有专升本意愿的学生, 需一次性选择 12 个学分。选择本模块的学生, 其他限选模块课可不选。
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						
000201	大学英语	4	64	0	32	32								
	小计 (限选课 7 门)	14	224	0	占比 8.04%						限选 10-12 学分			
任	任选课 1	2	32	0			32					公共选修课等课		

选课	任选课 2	2	32	0				32			程	
	小计（任选课 2 门）	4	64	0	占比 2.3%							
	合计（通识教育课程 18 门）	41	704	188	占比 25.27%						任选 2-4 学分	
专业 教育 课程	必修 课	030640 经济学基础	2	32	4	32						
		030665 商务办公自动化	4	64	6	64						
		030300 工匠精神与企业文化	2	32	4		32					
		030562 市场营销	2	32	4		32					
		030338 客户关系管理	2	32	4			32				
		030421 电子商务与现代物流	3	48	6			48				
		030522 供应链管理	2	32	4			32				
		小计（平台课 7 门）	17	272	32	占比 9.76%						
		030423 Photoshop★	3	48	8			48				
		030419 商品采编★	3	48	8			48				
		030602 网店运营推广★	3	48	8			48				
		000348 网店装修与设计★	3	52	10				52			
		030415 电商运营管理实务★	3	52	10				52			
		030400 网店数据化运营★	2	32	10				32			
		小计（核心课 6 门）	17	280	54	占比 10.05%						
		030488 职业素养与拓展训练	1	24	24		24					
		040104 认识实习	1	24	24		24					
		030332 职业体验实习	5	120	120			120				
		030352 专业技能综合实习	5	120	120				120			
		030355 综合实训	8	192	192					192		
		060430 岗位实习	24	576	576					240	336	
080116 毕业设计	4	96	96						96			
小计（实践课 7 门）	48	1152	1152	占比 41.4%								
合计（必修课 20 门）	82	1704	1238	占比 61.2%								
选	030505 冷链物流运营实务	3	52	4			52			A		

修课 (四个方向任选其一)	030524	快递管理实务										智慧物流方向(对开课选择一门)
	030538	智慧物流大数据分析	3	52	4				52			
	030542	条码技术与应用										
	030532	物流成本管理	2	32	4				32			
	030500	智慧物流设备运营与维护										
	030563	快递包装实务	2	32	4				32			
	030504	智能仓储系统设计与开发										
	030506	供应链建模与优化										
	030328	进出口业务操作	3	52	4				52			B 跨境运营方向
	060420	商务英语	2	32	4				32			
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4				32			
	100106	跨境电子商务数据分析应用	3	48	4			48				
	030344	电子商务	2	32	4				32			C 新媒体直播方向
	030420	电子商务案例分析	2	32	4				32			
	030401	新媒体运营	3	52	4				52			
	030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8				52			
	020326	消费者心理分析	2	32	4	32						D 互联网营销方向
	040153	茶文化与营销	2	32	4				32			
	020327	展示与陈列	3	52	4				52			
	030337	新媒体营销	3	52	4				52			
	小计	10	168	20	占比 6%							
合计			92	1872	1258	占比 67.19%						
活动课程合计(具体课程见活动课程安排表)			7	210	194	占比 7.47%						
总计			140	2786	1640	占比 100%						

(三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	210	194	占比	5%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期					
			总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

(四) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.4%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	12.9%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5.0%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	82	58.6%	由各专业确定。
	选修课	10	7.1%	
合计		140	100.0%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

电子商务专业师资队伍是一支专兼结合、校企互聘、名师引领、骨干支撑的“双师素质”师资队伍。电子商务专业师资队伍是一支结构合理，具有强烈的创新思想和创新精神，充满活力、团结合作的师资队伍，为专业建设与发展提供师资保障。

2. 专任教师

电子商务专业配备专任教师20名，均取得硕士学位，达到双师素质要求的专任教师为18人。专任教师均能为电子商务专业学生讲授课程、对内对外开展专业技能培训、指导实习实训、参与真实运营项目运作。专任教师多次获得专业奖励与荣誉称号，教学科研能力较突出，对电子商务专业发展、孵化培训等方面有自己得独特见解。为了提高双师素质教师比例，我们要求教师考取职业资格证书，鼓励教师到专业企业工作站实践锻炼、参加校内实战项目运营、参与实训室建设与管理。通过建设，师资队伍获取中级及以上职业资格证书达95%以上，双师素质教师比例达90%以上。

3. 专业带头人

电子商务专业实行校企“专业双带头人”模式，拥有1名校内专业带头人，1名校外专业带头人。通过培养，校内带头人能洞悉电子商务行业发展方向，在职业教育和业内有一定影响力；校外专业带头人是具有一定的电商行业影响力和“工匠精神”的行业专家。校内外专业带头人依托真实项目运作、技术服务培训等进行广泛交流学习，合作带领团队成员建设电子商务专业，提升电子商务专业社会影响力和辐射带动力，引领专业建设、服务社会发展，提升电子商务专业师资队伍的教学、育人、科研能力。

4. 兼职教师

电子商务专业拥有兼职教师 18 名，由校企合作单位中具有较强的电子商务操作技能和丰富工作经历的企业专家组成，目前电子商务专业兼职教师包括山东毛豆科技网络有限公司、山东网商科技有限公司、**敦煌网信息科技有限公司等多家知名电商企业的运营总监和电商讲师。许多电商专家电商实操技能强、运营操作规范、项目指导能力强，可以直接作为课程授课、实习指导、技术服务、孵化培训的电商兼职教师。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

(1) 电子商务专业校内教室基本条件

电子商务专业拥有校内实训室 4 个，其中包括电商运营实训室、电商综合实训室 2 个“虚拟仿真”实训室；互联网商贸创客空间、互联网商贸创客子空间 2 个“实境实战”基地。一定程度上能够满足学生理论课程学习、实习实训、技术服务、培训、项目运营的需求

表 1 电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	面积	工位数
1	电商运营实训室	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成电子商务（网店客户服务）专业技能证书考证。	硬件：电脑 40 台 软件：博星卓越网络营销软件、中教畅享电子商务运营模拟平台	97.8 平方米	40
2	电商综合实训室	承接《电子商务》、《网络信息采集与编辑》等课程的教学以及山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务。	硬件：电脑 42 台 软件：电子商务职业资格考试认证系统、因纳特校园电商平台	96.85 平方米	42
3	互联网商贸创客空间	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成创业培训合格证书考证，承接“电子商务技能”省赛备赛任务，开展“电商运营”，“网络营销”等电商核心岗位的真实项目运营。	硬件：电脑 52 台、反光板 5 个、闪光灯 5 个、背景组 1 个、激光电视 1 个、小米电视 1 个 软件：企业真实运作账号 21 个	325 平方米	52
4	互联网商贸创客子空间	承接《网络营销》等专业课程的教学以及《职业体验实习》任务，承接全国高校精英挑战赛，商业信息化创新创业竞赛备赛任务。	硬件：电脑 41 台、相机 2 台 软件：TB 电子商务平台实训系统、TB 电子商务推广实训系统、ALE 跨境电子商务平台实训系统、跨境电商教学实训软件	96 平方米	41

(2) 电子商务专业校外教室基本条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 7 个。实习企业每年能够满足电子商务专业的认识实习、专业实习、职业体验实习、顶岗实习等工作。本专业建立了广泛的社会关系资源，积极为地方中小企业提供专业人才及培训服务，聘请行业专家到校进行授课培训，满足实训的需要，同时，积极加强校外实训基地的管理和建设，在稳定现有实训基地的基础上，争取再发展 2 个实习基地。

表 2 校外实训基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东轻工职业学院淄博伯禹川恒网络科技有限公司实习基地	围绕运营、客服、美工、文案、自媒体、摄影、仓储等电子商务核心岗位开展线上产品的运营与推广	专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	80
山东轻工职业学院山东网掌柜电子商务有限公司实习基地	电子商务技术咨询服务；网络技术服务；网站设计与开发；网页制作；网络咨询服务；企业宣传片制作；广告设计、制作、代理、发布	专业技能综合实习、综合实训、岗位实习、职业体验实习	40
山东轻工职业学院淄博敦煌网信息科技有限公司实习基地	从事网络信息技术开发；品牌推广、品牌策划、商务信息咨询、网上贸易代理、网站建设	专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	60
山东轻工职业学院方达电子商务产业园实习基地	打造全链条电商产业基地，一站式电商运营中心	专业认识实习、专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	40
山东轻工职业学院淄博毛豆科技网络有限公司	京东淄博特产馆电子商务线上产业发展	专业认识实习、电子商务综合实训、岗位实习、职业体验实习	30
山东轻工职业学院淄博聚米电子商务有限公司	直播；电商运营；互联网信息服务；保健食品网络销售；广播电视节目制作经营；食品互联网销售。	专业认识实习、电子商务综合实训、岗位实习、职业体验实习	30
山东金慧融智网络科技有限公司	信息技术咨询服务；数字文化创意软件开发；互联网信息服务；客户服务	专业认识实习、电子商务综合实训、岗位实习、职业体验实习	20

2. 实训室基本要求

电子商务专业实训室应该满足“虚拟仿真+实境实战”的场景，实训室内配备电脑、摄影设备、技能训练平台等，实训室能够承接专业课程的理实一体化教学、完成实习实训任务、承接 1+X 网店运营推广等技能等级证书培训鉴定工作、完成“电子商务技能”等省赛备赛工作、提供电子商务类项目技术服务场地等，为学生打通电子商务创新孵化之路。

（三）教学资源

1. 职业技能标准

1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级标准、电子商务运营师、创新创业技能合格证书标准均为电子商务专业对应的职业技能标准，其中涉及到的技术要求以及相关要求均为电子商务专业教学提供了丰富的教学资源。

2. 教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和学院《教材管理办法》（鲁轻院教字〔2021〕18号），应明确选用范围，规范教材选用流程，严格教材选用。选用工学结合的教材，教材选用要以校企合作、工学结合培养高技能人才要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，主要是为了培养具有良好职业道德，具有一定理论知识，具有较强操作和实践能力，具有可持续发展能力的电子商务高素质技术技能人才。

3. 图书资料配备要求

图书资料要图文并茂，资料内容能够满足电子商务专业学生理论学习与实践学习的需求。对于涉及专业岗位的实践活动教材应以岗位的操作规程为基准。建议选用有专门配置的多媒体光盘的图书资料，以满足教学的需要和学生的自学。

4. 数字资源配备要求

校企共建多媒体资源库和网络教学资源库，开通网上免费下载功能，提高课程资源利用效率和效果。学院所有的多媒体教室供各系资源共享，网络中心以及实训室要能很好的满足教学需要。教学课件要充分利用音频、视频、动画和图片等多媒体技术。

（四）教学方法

1. 项目教学法

将企业的真实独立的项目引入教学过程，客户资料、交易平台等都交由学生处理，学生进行信息收集，方案设计，项目实施，教师（校方企方）指导点评，最终完成企业项目。学生通过该项目的进行，把握整个新媒体运营、电商运营过程，提高每一岗位中的基本能力。

在专业核心课程的教学中，按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移，实现专业技能逐步提升的教学效果。

2. 任务驱动法

教师根据学生现有的岗位情况，进行分组并指定组长，以组为单位分派不同的任务，学生根据真实项目中的任务，进行自主学习和协作学习，探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况进行评价，学生在小组交流的基础上，不断反思学习过程，归纳学到的技能。

（五）教学评价

以培养复合型、创新型、发展型电子商务技术技能人才为成果导向，采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展。不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品、订单量等形式来实施考核评价。

评价过程中重视增值性评价的重要性，关注学生参加考核任务前后的变化，注重学生当前成绩与过去成绩的比较，关注学生的进步与成长，而不是学生学业成绩的绝对水平。基于学生的进步或者增值来评价学生，实现评价过程中的比较公平性。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制。

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。教研室定期开展公开课、示范课等教研活动，充分发挥传帮带作用，专业教师教学业务水平互促互进。

2. 完善专业教学工作诊断与改进制度。

健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。依据电子商务专业岗位要求，校企联合撰写核心课程课程标准，教学内容依托入驻山东网商科技集团等企业真实项目开展教学，实施校企双导师制度，以企业真实项目产出或者结果作为学生课程成绩的给予依据。

3. 完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校学业水平、毕业生定向实习、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。依托入驻学校的美工项目、客户服务项目、电商运营项目、互联网商贸创客空间企业真实项目等，实现真实项目校内运营与教学实习就业一体化。同时，把课堂教学地点延伸到实际企业环境，使课堂与实习、工作地点一体化，最大限度满足企业用人需求。

九、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。			

附录 1：人才培养方案专家论证意见表

山东轻工职业学院人才培养方案专家论证意见表

单位名称： 山东轻工职业学院教务处 (盖章)

专业名称	电子商务		
评审地点	T701	评审时间	2021.07.16
评审专家信息	姓名	职务	单位
	杨新月	教务处处长	山东轻工职业学院
	王蕾	电子商务专业带头人	山东工业职业学院
	刘玉明	电子商务教研室主任	淄博职业学院
	梁娟	总经理	山东毛豆科技网络有限公司
	陈洪斌	教学总监	山东网商科技集团有限公司
	左虎军	副院长	京东集团产教融合学院
主要评审内容说明			
<p>1. 专业人才培养目标定位准确，坚持立德树人，强化通识教育符合区域经济高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求，体现以就业为导向；</p> <p>2. 坚持校企合作，创新培养模式。依照了专业对接产业、人才培养满足社会发展需求的原则，构建“岗位引导、能力多元”的人才培养模式，具有可操作性；</p> <p>3. 培养要求对培养目标具有较强的支持性；</p> <p>4. 在人才培养方案中，融合岗赛证重构课程内容，脉络清晰、内容内容详实，知识技能、素质培养体现突出，核心课程突出，实践性教学体系设计科学、合理符合</p> <p>5. 人才培养方案教学计划规范、学时安排合理、可操作性强，总学时安排符合学校的要求模式；</p> <p>6. 师资队伍配备规划合理，完全能满足教学需要；实训条件设置规划完整，能满足教学需要。</p>			
<p>存在的问题及建议：</p> <p>1. 存在问题：人才培养的专业特色方向与优势不够明确。</p> <p>2. 修改建议：人才培养方案的制定也要关注行业发展情况，应与行业最新热点相结合，培养学生实践能力与创新视野，应更加凝练专业特色方向与优势，确定课程核心特色和优势，培养学生核心竞争力。</p>			
<p>评审专家（签字）：</p> <p style="text-align: center;">杨新月 王蕾 刘玉明 梁娟 陈洪斌 左虎军</p> <p style="text-align: right;">2021年7月16日</p>			

附录 2：人才培养方案 2022 年变更审批表

**山东轻工职业学院
人才培养方案变更审批表**

二级学院 (系)名称	商务贸易系	系主任	巩向玮	填表时间	2022.07
修 订 内 容					
序号	修订部分	修订后		修订原因	
1	第五部分 培养目标与培养规格 (二) 培养规格	培养规格更加细化校级学生核心素养崇德尚美、匠心专能、开放创新；		满足学生发展的需要，提供综合素质和创新能力；	
2	第五部分 培养目标与培养规格 (三) 培养模式	在此部分修订人才培养模式，丰富内容，加入人才培养模式图。		更好对标国家对职业教育育人培方案撰写的要求；	
3	第八部分 实施保障 (一) 师资队伍	电子商务专业配备专任教师 20 名，均取得硕士学位，达到双师素质要求的专任教师为 18 人，拥有企业兼职教师 18 名；		更好满足师生比的需求，优化健全师资队伍结构是保障教学顺利实施的基础；	
4	第八部分 实施保障 (二) 教学设施	校内综合实训场所 5 处，新增一个集商贸、展示、直播、物流于一体的智慧商贸空间。 校外企业实训基地 8 家，新增 1 家，山东轻工职业学院淄博金慧融智网络科技有限公司实习基地。		优化实践教学环境，增强学生实践技能，提高人才培养质量。	
教研室意见		同意 教研室主任: 2022年7月6日			
二级学院(系)意见		同意 2022年7月6日			
教务处意见		同意 2022年7月7日			

注：本审批表由二级学院(部)负责填写，经二级学院(部)审批，教务处审批后方可生效，批准后所有材料一式两份由教务处、二级学院(部)分别收存。